

Biodiversiteit

Vershil moet er zijn!

Groen werkt: voor variatie op het bord

Europa is zijn rijke en diverse eetcultuur aan het verliezen. Misschien valt het niet direkt op, bij het zien van de schijnbare overvloed in de rekken van de supermarkt. Maar de zintuigen bedriegen niet: het verschil tussen een zongerijpte biologische tomaat en een industriële serretomaat, dat proef je. Wij zeggen neen aan de geharmoniseerde Europese eenheidstomaat!

Van de 7000 verschillende soorten appels die in het begin van de vorige eeuw in Europa werden gekweekt en gegeten blijven er nog slechts 15% over. Als een verkeerslicht kunnen de rode "Starking", de gele "Golden Delicious" en de groene "Granny Smith" als waarschuwing dienen dat het met de Europese regels over grootte, gewicht en uitzicht de foute kant opgaat.

De Voedings- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties schat dat 75% van de biologische diversiteit in de landbouw in de voorbije 50 jaar verloren gegaan is, met de toenemende industrialisering van de voedselproductie. EU-regelgeving over de handel in zaaigoed en landbouwkundig onderzoek dat zich toespitst op gentechnologie hebben dit proces nog versneld.

De Groenen zijn er na lange discussies in geslaagd een Europese verordening te realiseren, die NGO's, fokkers, boeren en universiteiten ondersteunt **om de genetische diversiteit in de voedselproductie te bewaren en te benutten**. De 'slow food' beweging en initiatieven zoals de Europese chef-koks van Eurotoques krijgen ook onze volledige steun. "Bewaar de diversiteit: eet ervan!" is één van onze slogans. Wij blijven ons inzetten voor dergelijke initiatieven en voor samenwerking tussen boeren en consumenten in heel Europa.

Recommended



[Human Resources Management System](#)

02.10.2025

Publication



[Heads of national delegations in the GREENS/EFA Group](#)

11.03.2025

Publication

European Union



[Statement on Cristina Guarda's participation to EC Hea...](#)

04.11.2024

Publication

Social media icons / CC0 mariia-shalabaieva



[Call for offers - Media monitoring, social listening a...](#)

15.10.2024

Please share

[E-Mail](#)

