Publication | 22.02.2007

Eerlijke prijzen voor kwaliteit

€ 1,99,- Goedkoper dan hondenvoer

Groen werkt: eerlijke prijzen voor (h)eerlijk voedsel

Goedkope voeding is een mythe. In Europa en de Verenigde Staten hebben overheidssubsidies de landbouwers en de voedingsindustrie ertoe aangezet om meer te produceren dan de markt nodig heeft. Overschotten aan vlees, graan en melk hebben de prijzen en de inkomens van de boeren wereldwijd doen kelderen. Ondertussen werden de winstmarges van de multinationals alsmaar groter. Voor de consumenten werden voedingsproducten niet noodzakelijk goedkoper.

Slechts twee procent van de prijs van een brood gaat naar graan, terwijl het rundsvlees maar goed is voor vijf procent van de prijs van een hamburger. Hondevoer wordt duurder verkocht dan kip omdat mensen bereid zijn meer uit te geven voor hun huisdieren dan voor hun eigen eten. **Kortom, de prijzen staan totaal niet in verhouding tot de waarde.**

Het steeds goedkoper produceren van voeding en dierenvoeder is niet zonder risico. Het voederen van beenderen en vleesafval aan koeien lag aan de basis van de gekke-koeienziekte. Het gebruik van allerlei pesticiden en additieven zijn de oorzaak van verontreiniging van het grondwater, allergieën en kanker. Al te goedkope voedselproductie leidt tot schade voor het milieu, barbaarse behandeling van dieren en het failleit van kleine landbouwbedrijven.

De Groenen hebben een **belangrijke koerswijziging in het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid** bereikt. De EU spendeert nu minder geld aan subsidies en interventie op de markt - twee factoren die de overproductie aanmoedigden. Steeds meer geld wordt geïnvesteerd in plattelandsontwikkeling, waardoor **kwaliteitsvoeding en duurzame productiemethoden** ondersteund kunnen worden. De productie en consumptie van **biologische voeding** groeit intussen gestaag.

Maar er is in de lidstaten nog veel werk aan de winkel en dumpingpraktijken moeten verder bestreden worden. **Een duidelijke aanduiding op het etiket waar een product vandaan komt en hoe het werd geproduceerd geeft de consument meer keuze**. De waarden van een duurzame Europese voedingscultuur zullen maar tot uiting komen wanneer consumenten bereid zijn een eerlijke prijs te betalen voor kwaliteitsvoeding en wanneer de landbouwers blijvend investeren in de kwaliteit van hun producten.

Recommended

Publication



Call for tenders: Greens/EFA Consultation widget

18.10.2026

Publication



Call for tenders: The Greens/EFA CRM Software

08.10.2026

Publication



[Human Resources Management System]

02.10.2025

Publication



[Heads of national delegations in the GREENS/EFA Group]

11.03.2025

Please share

- E-Mail