

[fr](#)

[Press release](#) | 08.11.2010

Publicité-Consommateurs

Les Verts/ALE sont satisfaits des recommandations d'un rapport sur les dangers de pratiques publicitaires agressives

La commission du marché intérieur et de la protection des consommateurs du Parlement européen vient d'adopter, ce lundi 8 novembre, le rapport de M. Juvin sur l'effet de la publicité sur le comportement des consommateurs.

Les Verts au Parlement européen se félicitent dans l'ensemble de l'adoption de ce rapport, qui met l'accent sur les dangers de pratiques publicitaires agressives voire déloyales. Une question sensible aux yeux des eurodéputés Verts concerne la publicité relative à l'alcool et au tabac.

Le député du Groupe des Verts/ALE , **Pascal CANFIN** (France) a estimé que:

"L'évolution récente des pratiques publicitaires, notamment par l'intermédiaire des nouvelles technologies de communication, comporte des dangers, en particulier quant à l'impact sur la vie privée de la diffusion de données à caractère personnel. D'autre part, il est essentiel de protéger davantage les consommateurs vulnérables tels que les enfants, les personnes âgées ou les personnes en situation sociale ou financière précaire. Nous nous réjouissons que le rapport adopté par la commission IMCO attire l'attention sur ces questions. Enfin, une question sensible à nos yeux concerne la publicité relative à l'alcool, nous nous félicitons que le rapport mette l'accent sur les dangers de la publicité pour les boissons alcoolisées et le tabac, bien que les Verts aient défendu une formulation plus explicite."

Recommended

News

European Union



[Plenary Flash 11 - 14 March 2024](#)

08.03.2024

Letter

Parkywiki (CC BY-SA 4.0 DEED)



[Letter to Commission President von der Leyen on glypho...](#)

15.11.2023

Study

© Alexander Schimmeck on Unsplash



[An alternative narrative on raw material access](#)

21.09.2023

News



[Debriefing of the July Plenary Session](#)

14.07.2023

Please share

[.E-Mail](#)