
From: Jan Fager [jan.fager@svemarknad.se]
Sent: 22 March 2013 13:55
To: ANDERSDOTTER Amelia; CORAZZA BILDT Anna Maria; Christian.engstrom@europarl.europa.eu; FÄRM Göran; FJELLNER Christofer; GUSTAFSSON Mikael; HEDH Anna; HÖKMARK Gunnar; IBRISAGIC Anna; Kent.johanss@europarl.europa.eu; Isabella.lovin@europarl.europa.eu; LUDVIGSSON Olle; NILSSON Jens; PAULSEN Marit; SCHLYTER Carl; SCHMIDT Olle; SVENSSON Aif; ULVSKOG Marita; WESTLUND Asa; WIKSTRÖM Cecilia
Subject: Revision av Tobacco Products Directive (TPD)
Importance: High
Follow Up Flag: Follow up
Flag Status: Completed
Attachments: NDMtpd2.docx

Bste Parlamentsledamot,

Europaparlamentet behandlar just nu Kommissionens frslag till nytt tobaksproduktdirektiv. Vi skulle vilja ta tillfället i akt att fsta din uppmrksamhet p ngra punkter i direktivet vilka vi befarar kommer att leda till negativa effekter p ekonomin i allmnhet och de immateriella rttigheterna i synnerhet. Hit hr srskilt varumrkesrtten som, om frslaget ssom det nu freligger gr igenom, kommer att pverkas kraftigt.

Nringslivets Delegation fr Marknadsrtt (NDM) r ett ntverk fr samarbete inom nringslivet kring frgor som rr marknadsrtt och konsumentpolitik. NDM sammanfr de viktigaste aktrerna inom dessa omrden (en lista ver vra medlemmar bifogas i brevet).

Med vnliga hlsningar

Jan Fager

Sekreterare NDM

NDM Näringslivets Delegation för Marknadsrätt

Stockholm, 22 mars 2013

Bäste Parlamentsledamot,

Europaparlamentet behandlar just nu Kommissionens förslag till nytt tobaksproduktdirektiv. Vi skulle vilja ta tillfället i akt att fästa din uppmärksamhet på några punkter i direktivet vilka vi befärrar kommer att leda till negativa effekter på ekonomin i allmänhet och de immateriella rättigheterna i synnerhet. Hit hör särskilt varumärkesrätten som, om förslaget såsom det nu föreligger går igenom, kommer att påverkas kraftigt.

Näringslivets Delegation för Marknadsrätt (NDM) är ett nätverk för samarbete inom näringslivet kring frågor som rör marknadsrätt och konsumentpolitik. NDM sammanför de viktigaste aktörerna inom dessa områden (en lista över våra medlemmar bifogas).

NDM stöder fullt ut arbetet med att förbättra folkhälsan och öka konsumentskyddet inom EU – särskilt vad avser barn och unga. Vi menar dock att det går att nå goda resultat även utan att vidta åtgärder som leder till negativa konsekvenser för näringsliv och företagande.

Vi har tidigare tillskrivit Kommissionären Cecilia Malmström (25/4 2012), liksom Algirdas Semeta m fl kommissionärer (6/12 2012) i detta ärende. Eftersom förslaget till direktiv nu ligger på EU-parlamentets bord och ska diskuteras under de kommande månaderna är det viktigt för oss att även du, i egenskap av svensk ledamot av Europaparlamentet, får ta del av våra synpunkter.

Utkastet till ett nytt tobaksproduktdirektiv innehåller förslag om kraftigt utökade hälsovarningar. Dessa ska enligt direktivet uppgå till 75 procent av paketets fram- och baksida, samt 50 procent av sidopanelerna, och ska placeras på paketen uppifrån och nedåt. Paketerna ska också standardiseras till sitt utförande, avseende till exempel form och design av komponenter såsom lock.

Vi vill understryka att NDM *inte motsätter sig varningstexter* på en produkt som är bevisat skadlig för hälsan. Vi har heller inga synpunkter på den exakta storleken på eller formulering av varningstexterna. Vi vill dock peka på att det finns en gräns för hur stor del av en förpackning en varningstext kan tillåtas ta innan den i praktiken blir att jämföra med så kallade neutrala paket.

Immaterialrättens betydelse för företagande, innovation och tillväxt kan inte överskattas. Det grundläggande skyddet för idé, form och varumärke är helt nödvändigt i kunskapssamhället, oavsett vilken bransch man talar om. Direktivets förslag att lämna endast ett minimalt utrymme för registrerade varumärken och andra kännetecken på förpackningen måste ses som ett direkt angrepp på själva möjligheten att särskilja en produkt från konkurrerande alternativ. Varumärkets mest grundläggande funktion omintetgjörs och hela det rättsliga skyddet för de immateriella rättigheterna urholkas. Detsamma gäller förslagen kring paketens utformning och produktdesign.

NDM

Förslagen kan dessutom anses utgöra en inskränkning av företagens egendomsskydd.

Vi menar att direktivets förslag i dessa delar strider dels mot EU-rätten, dels mot internationella konventioner och avtal, såsom TRIPS-avtalet.

Vi ser också en risk för att urholkning av immaterialrätten på detta sätt kan komma att spridas även till andra områden, i synnerhet till de som är föremål för särskild reglering. Det är givetvis av avgörande betydelse för regelverkets allmänna trovärdighet att skyddet för immaterialrätten respekteras på den högsta beslutande nivån. I annat fall kan man förvänta sig en gradvis uppluckring i synen på skyddet, vilket kommer att göra det svårt att effektivt upprätthålla det, inbegripet för sådant som upphovsrätt och patent. Det blir på sikt förödande för innovation och tillväxt. Tydliga varumärken utgör i sig en sorts konsumentskydd. Det är genom varumärket eller andra kännetecken såsom form och design som konsumenterna kan skilja mellan olika produkter och fatta informerade beslut om inköp. Saknas dessa komponenter förlorar konsumenten en viktig informationskälla. Utan varumärken ökar dessutom risken för olaglig kopiering, smuggling och försäljning av falska produkter. Konsumenterna blir en inkomstkälla för den organiserade brottsligheten. Detta utgör redan idag ett allvarligt samhällsproblem, också i Sverige. Vidare är det väl belagt att svarthandeln med cigaretter är en betydande finansieringskälla för annan kriminell verksamhet.

Beslut om ny lagstiftning måste fattas baserat på en gedigen konsekvensanalys.

Problemet är dock att det i förevarande fall saknas forskning som visar att standardiserade paket skulle leda till minskning av antalet rökare.

NDM vill här också peka på att kommissionen i förslaget förbehåller sig möjligheten att ytterligare reglera viktiga aspekter genom delegerade akter. Den delegerade akten är ett verktyg som ger kommissionen ”befogenhet att anta akter med allmän räckvidd som inte är lagstiftningsakter och som kompletterar eller ändrar vissa icke väsentliga delar av lagstiftningsakten”. Vi menar dock att förslaget går långt utöver den avsedda användningen. I själva verket skulle kommissionen kunna ändra i reglerna, utan att vara bunden till ramen för den europeiska lagstiftningsprocessen. Detta är förvisso inte det enda exemplet på denna teknik, se bl a förslaget till dataskyddsförordning och ett antal förslag på det finansiella området. Om utvecklingen tillåts fortsätta kommer det att leda till att parlamentets och medlemsstaternas delaktighet undergrävs på ett sätt som inger allvarliga betänkligheter.

Sammanfattningsvis menar NDM att utkastet till nytt tobaksproduktdirektiv kränker det grundläggande immaterialrättsliga regelverket, utan att några konkreta bevis framlagts för förväntade positiva effekter på folkhälsan. Vi anser att det går att nå goda resultat även utan att vidta åtgärder som leder till negativa konsekvenser för näringsliv och företagande och hoppas att du och dina kolleger tar detta i beaktande i ert fortsatta arbete. Bruket av delegerade akter måste begränsas.

NÄRINGSLIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT
The Swedish Business Committee on Market Law

Anders Stenlund
Ordförande

NDM

NDM Members

BIL Sweden

(BIL Sweden – manufacturers/importers of cars, trucks & buses)

Direkthandelns Förening

(Swedish Direct Selling Association)

Finansbolagens Förening

(Association of Swedish Finance Houses)

Företagarna

(Swedish Federation of Business Owners)

IAB Sverige

(Interactive Advertising Bureau, IAB Sweden)

Kontakta

(Swedish Callcenter Federation)

Lantbrukarnas Riksförbund

(Federation of Swedish Farmers)

Läkemedelsindustriföreningen

(Swedish Association of the Pharmaceutical Industry)

Motorbranschens Riksförbund

(Swedish Association for Motor Retail Trades and Repairs)

Stockholms Handelskammare

(Stockholm Chamber of Commerce)

SWEDMA

(Swedish Direct Marketing Association)

Svensk Distanshandel

(Swedish Distance Sellers (SDS))

Svensk Handel

(Swedish Trade Federation)

Svenska Bankföreningen

(Swedish Bankers' Association)

Svenska Franchiseföreningen

(Swedish Franchise Association)

NDM

Sveriges Marknadsförbund

(Swedish Marketing Federation)

Sveriges Annonsörer

(Association of Swedish Advertisers)

Sveriges Kommunikationsbyråer

(Swedish Association of Communication Agencies)

Svensk Försäkring

(Insurance Sweden)

Svenskt Näringsliv

(Confederation of Swedish Enterprise)

TidningsUtgivarna TU

(Swedish Media Publishers' Association)

Tobaksleverantörsföreningen

(Swedish Tobacco Association)

In association with:

Coop Sverige

NDM ordförande: Anders Stenlund, Confederation of Swedish Enterprise

NDM vice ordförande: Anna-Karin Smedberg, Swedish Trade Federation

NDM sekreterare: Jan Fager, Swedish Marketing Federation

Address: Sveriges Marknadsförbund,
Ph: +46 8 21 58 63; mobile: +46 703 92 34 44

E-mail: jan.fager@svemarknad.se